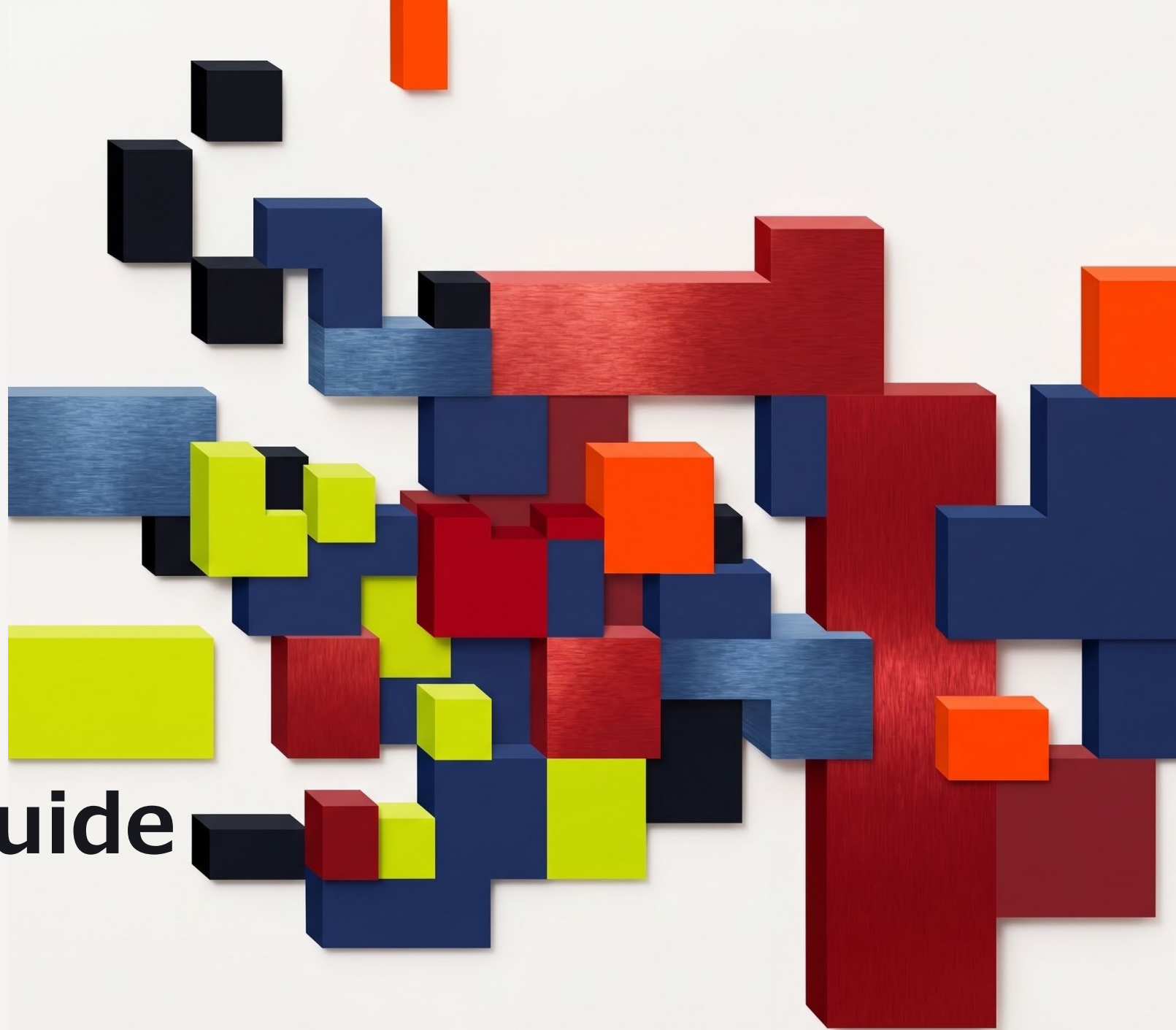


株式会社4X

朝日新聞グループ

4X Media & Advertising Guide 26Q4



Media

02

CNET Japan

03

ZDNET Japan

04

CNN.co.jp

05

鉄道コム

あなたの『知的好奇心』は、 やがて世界を動かす武器になる。

世界的テックメディア「CNET」の日本版。グローバルで起きているテクノロジーの変化をいち早く捉え、日本のビジネスや日常の文脈に翻訳して届けます。読者の「知りたい」という純粋な好奇心を、仕事や生活で活かせる「実利」へと変換します。

世界で起きていること	あなたにとっての意味
WORLD TECH 世界のテックトレンド	▶ 日本市場の視点で再構成する World Tech Insights 海外の動きを、そのままではなく国内の条件に置き直して読める。
INNOVATION 産業の枠を超える変革	▶ 変革のメカニズムを俯瞰する Innovation Frontier 何が起きたかではなく、なぜ枠組みが動いたのかを掴める。
STRATEGY 先端技術の社会実装	▶ ビジネス現場への影響を詳解する Tech Strategy & Trends 技術が実際の業務や意思決定にどう降りてくるかが分かる。
PRODUCT 新しいプロダクト	▶ ユーザーの体験価値を検証する Gadget & Experience スペックの比較ではなく、使ったときに何が変わるかで判断できる。
LIFE テクノロジーの浸透	▶ 生活の質と選択肢の変容を追う Life & Well-being 仕事だけでなく、暮らしの側からも変化を捉えられる。

この翻訳を必要としているのは、こういう読者です。

出典：2025年9月25日～10月31日実施 CNET Japan読者調査「趣味・ライフスタイルに関するアンケート」（n=644）

74.4%

職場の「キーパーソン」
としての役割

60.4%

ビジネスを動かす
「次の一手」の発見

54.2%

市場を先取る
「イノベータ」の視点

62.3%

情報の本質を見抜く
「厳しい目」

1,187万PV
(2026年2月実績、外部配信含む)

202万UU
(2026年2月実績)

約20万フォロワー
(2026年8月実績)

約12万人／メルマガ
(2026年8月現在)

好奇心を満たし、武器にする情報群。

テクノロジーとビジネスが、 交わるところ。

2005年創刊。グローバルメディア「ZDNET.com」の日本語版です。AIやクラウドといった技術そのものだけでなく、それが企業経営や業務、社会に何をもたらすのかまで。変化の本質にあるテーマを、広く、深く、継続的に追いかけています。

Business Leaders

33.7%

経営・事業変革を
推進する意思決定層

IT Organizations

79.8%

IT運用・セキュリティ・
ガバナンスを担う実務層

Tech Experts

35.9%

技術選定・基盤設計・
検証を担う専門家層

変革と社会課題解決

Insight on Innovation

DX推進の全体像
働き方改革
技能伝承と人材

テクノロジートレンド

Technology Trend

AI活用の投資判断
生産性向上の打ち手

セキュリティ・ガバナンス

Security & Governance

経営リスクとしての
セキュリティ／BCP

業務プロセスの変革
現場への定着

クラウド／インフラ
IT運用管理

サイバーセキュリティ
IT統制／コンプライアンス

技術の社会実装
脱炭素・サステナビリティ

AI／データ基盤
モダナイゼーション

アーキテクチャと
リスク設計

出典：2025年10月31日～12月25日実施 ZDNET Japan「企業におけるIT活用動向の調査」（n=608）。各セルは3領域のカバー範囲をロール別に整理したもの。

4,090,000 PV

月間平均ページビュー
(2026年1月実績、外部配信含む)

1,440,000 UB

月間平均ユニークブラウザ
(2026年1月実績)

2005 年

創刊。ZDNET.com日本語版

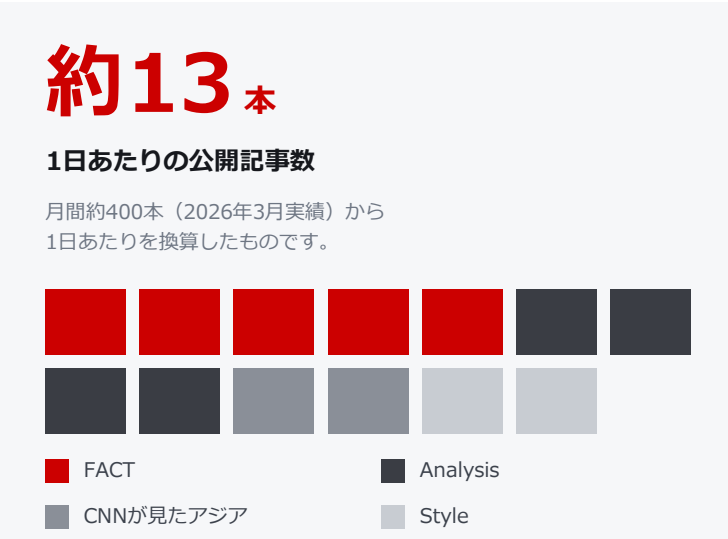
テクノロジーは、成功の可能性をもたらす一方で、脅威にもなり得る“諸刃の剣”です。
その両面を見据えた知見をお届けします。



世界は、
毎日動いている。



世界最大級のニュースネットワークCNN。2000年に開設したCNN.co.jpは、政治・経済からサイエンス、エンタメまで、世界の出来事を追いつけてきました。何が起きたのか、なぜ起きたのか、それは何につながるのか。



速報で終わらせない。3つの段階で、世界を追える。

01 FACT **何が起きたのか**

45年以上にわたって培われた取材力。現地取材に裏打ちされた確かな現実を、現場の声とともに伝えます。

02 Analysis **なぜ起きたのか**

経験と専門知識が豊富な記者と専門家が、出来事の背景と、これからどうなるのかを読み解きます。

03 PERSPECTIVE **自分にどう関わるのか**

「CNNが見たアジア」やStyleを通じて、海外の視点から私たち自身を相対化し、新たな気づきを得られます。

読者は、CNN.co.jpに世界を読む。



出典：2026年4月2日～4月15日実施「CNN.co.jp読者アンケート」（n=300）

7,105 万UU
月間（2026年6月実績、外部配信含む）

825 万UU
月間（2026年6月実績）

約400 本
月間の公開記事（2026年3月実績）

約72 万人
SNSフォロワー（2026年8月実績）

www.cnn.co.jp
毎営業日、メルマガとプッシュ通知

乗る、見る、知る、遊ぶ。

鉄道の世界はこんなに広い！

「次の休みは、電車でどこへ行こう？」「あの新しい電車、いつから走るの？」
そんな日常のワクワクに応えるのが鉄道コムです。

1,029万

PV／月間
(2026年3月実績、外部配信含む)

143万

UU／月間
(2026年3月実績)

500本+

記事／月間

18,000駅

駅つなゲー対象



鉄道の世界へは、4つの入口があります。

www.tetsudo.com

のりば	ゆきさき	こんな人に	この先にあるもの
1 乗る		「新しい列車に乗ってみたい」	臨時列車、新型車両のデビュー情報、おトクなきっぷ、各種イベント。“出かけるきっかけ”になる話題を掲載。
2 見る		「気になる車両の写真を見たい」	紹介記事に加え、ユーザーが投稿した写真やブログで、さまざまな鉄道の表情に出会える。
3 知る		「仕組みやニュースをもっと知りたい」	ニュースの解説から専門的な技術・仕組みまで。知るほどに鉄道の世界が広がっていく。
4 遊ぶ		「駅や路線に遊びながら親しみたい」	「駅つなゲー」。全国18,000以上の駅で、しりとり・なかつり・あたまとりを楽しめる。

みんなでつくる鉄道コム。

写真投稿とブログで、ユーザー自身が発信できます。全国18,000以上の駅を巡る「駅つなゲー」も。

85%

乗車を楽しむ

70%

撮影を楽しむ

18.6時間

趣味に費やす時間／週

35万円

趣味への年間支出

5.6回

鉄道コムの利用／週

出典：2025年12月17日～2026年1月7日実施「鉄道コム読者アンケート」(n=779)

Advertising/Services

06

バナー広告

08

タイアップ記事

10

リードジェネレーション

12

メール広告

14

調査

16

テレマーケティングによる
リード獲得

19

イベント&セミナー

DISPLAY AD / RICH AD

バナー広告

サイトを訪れる読者に、
ブランドを「面」で刻む。

ビジネス×テクノロジー、国際ニュース、鉄道。専門領域ごとに濃い読者が集まる4媒体で、認知向上・興味喚起・告知を支援します。

01 インプレッション保証

100,000imps~の保証型。1impsあたりの単価で、予算と目的に合わせて設計できます。

02 目的に合う枠を選べる

定番のレクタングルから、ページ上部の大型バナーまで。訴求の強さに応じて使い分け。

03 全面表示のRich AD

アクセス時にブラウザ全面へ出るウェルカムバナー。フリークエンシー制御でブランディングに。※50,000imps~保証型

各メディアの規模（PV・外部配信含む／UU）

CNET Japan

1,187万PV

UU 202万（2026年2月）

ZDNET Japan

409万PV

UU 144万（2026年1月）

鉄道コム

1,029万PV

UU 143万（2026年3月）

CNN.co.jp

7,105万PV

UU 825万（2026年6月）



株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

バナー広告 | メニュー・料金

■ ディスプレイAD 広告枠別の単価（円/imps）

広告枠	サイズ	CNET Japan	ZDNET Japan	鉄道コム	CNN.co.jp
ラージバナー／スーパーバナー※	728×90	2.0	2.0	1.0	1.5
Wラージバナー	728×180	5.0	5.0	1.5	—
レクタングル	300×250	3.0	3.0	2.0	2.0
Wレクタングル	300×600	6.0	6.0	3.0	—
フッターラージバナー	728×90	1.0	1.0	—	—
ミドルレクタングル	300×250	2.0	—	—	—
バリューレクタングル	300×250	1.0	1.0	1.0	1.0

料金 = imps数 × 単価。例) CNET Japan レクタングルを100,000imps → 300,000円。※CNN.co.jpはスーパーバナー。
CNET Japan・ZDNET Japan・鉄道コムのラージ／レクタングルはジェネラルローテーション枠です。
表示されないページもございます。

■ Rich AD ウェルカムバナー（CNET Japan／ZDNET Japan）

金額	サイズ	掲載面	形式・容量	アニメーション	同時掲載本数
1,000,000円～ 50,000imps～（保証） 20円/imps	750×450	スポンサード除く全ページ	GIF・JPEG／100KB以内	1ループ（20秒以内）	1掲載につき1本 差替え不可

サイトアクセス時にブラウザ全面へ配信。フリークエンシー制御が可能です。

■ 共通仕様（ディスプレイAD）

imps	100,000imps～（保証）
掲載開始日	平日任意
掲載面	スポンサード除く全ページ（一部枠はトップも除く）
ファイル形式	GIF、JPEG、HTML5
容量	50KB以内
アニメーション	無制限
同時掲載本数	1掲載につき6本まで／差替え不可

■ 入稿期限

GIF・JPEG・テキスト	掲載開始日の5営業日前 15:00
HTML5・第三者配信	掲載開始日の7営業日前
リッチ広告	掲載開始日の10営業日前

■ キャンセルポリシー

入稿締切り期日まで	50%
入稿締切り期日以降	100%

入稿先：media_ad_creative@4x-corp.com
広告枠の仮押さえは原則1週間までです。

TIE-UP ARTICLE

タイアップ記事

製品の価値を、 読まれる記事に変える。

媒体を知り尽くしたスタッフが、製品・サービス、導入事例、担当者インタビューを記事化。理解促進と差別化を、編集の力で後押しします。

01 企画から取材・制作まで

ご要望を伺い、適任のスタッフが3,000字程度の記事を制作。
企画2週間、取材から公開まで約1カ月が標準です。

02 6つの表現手法

インタビュー、製品レビュー、仮想事例、マンガ、有識者対談、
ユーザーアンケート。課題に合う語り口を選べます。

03 資産として残る

誘導期間の終了後も記事はアーカイブ。
二次利用（10万円〜）で営業資料やサイトにも展開できます。

パッケージの目安

料金

150万円〜

内制作費（NET）60万円〜

記事ボリューム

3,000字程度

企画／取材／制作

誘導期間

1カ月〜

企画特集枠でほぼ全ページ

SNS・RSS配信

1回

公開日にX・RSS・新着掲載



株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

タイアップ記事 | メニュー・料金

■ メディア別プラン

メディア	プラン	金額
CNET Japan	スタンダードパック	1,500,000円～
	プレミアムパック（誘導枠を増量）	1,800,000円～
	製品レビュー（テックライターが実機検証）	1,500,000円～
ZDNET Japan	スタンダードパック	1,500,000円～
	ホワイトペーパーパック（60万円分のリード獲得付き）	2,000,000円～
	タイアップマイクロサイト（3カ月）	1,800,000円～
鉄道コム	タイアップ広告	1,500,000円～
CNN.co.jp	タイアップ広告（2万PV保証）	3,500,000円～

いずれも内制作費（NET）600,000円～。PV保証のご要望は個別にご相談ください。

■ パッケージ内容（スタンダード）

メニュー	概要	期間・回数
企画／取材／制作	3,000文字程度	—
掲載／誘導（企画特集枠）	ほぼ全ページに掲載（CNN.co.jpは2万PV保証）	1カ月～
X・RSS・新着記事掲載	公開日に配信	1回

取材（撮影含む）は首都圏想定。その他は出張費を別途お見積り／挿入図版は支給データを掲載（微修正は可）

キャンセルポリシー：初校提出前はお申込金額の50%、以降は100%

■ 表現手法

インタビュー・製品解説 製品・サービスの内容をダイレクトに訴求。	製品レビュー 実際に使った感想で具体的な使い方を伝える。
仮想事例 導入事例がなくても課題から効果までを物語で。	マンガ 難しいソリューションも分かりやすく。抜き刷りも可。
有識者対談 第三者の視点で客観性と説得力を高める。	ユーザーアンケート 読者調査の結果をもとに記事を展開。

※企画内容により制作費等は別途お見積り。上記以外の手法もご相談ください。

■ SNSフォロワー数

CNET Japan	X 約20万人（2026年8月）
ZDNET Japan	X 約1.9万人（2026年9月）
鉄道コム	X 2.2万人（2026年9月）／Facebook 2.5万人
CNN.co.jp	X 46万人（2026年9月）／Facebook 6.8万人

タイアップ記事ページは、誘導期間終了後もアーカイブされます。

二次利用費：10万円～

LEAD GENERATION | ホワイトペーパーライブラリー

リードジェネレーション

資料を求めた人と、
確実につながる。

ご提供資料（ホワイトペーパー）をZDNET Japanに掲載。興味を持ってダウンロードした読者の情報を、保証件数のリードとして納品します。

01 件数保証型

あらかじめ保証した件数のリードを獲得。期間内に届かない場合は延長して保証件数まで獲得します。

02 質を担保したリード

企業メールアドレスでのID登録が必須。不正・重複リードは排除し、競合10社まで無償で除外できます。

03 すぐに営業へ渡せる

獲得開始直後から、専用管理画面でいつでもCSVをダウンロード。属性で絞り込んだ獲得も可能です。

ご利用の目安

最低出稿金額

40万円～

税別

リード基本単価

6,000円～

カテゴリ×セグメント係数

4X ID 会員

約32万

CNET・ZDNET共通の読者ID

管理者

6名まで

専用管理画面を共有



株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

ホワイトペーパーライブラリー | しくみ・料金

■ リード獲得のしくみ

STEP 1
資料を掲載
※見出し・紹介文は読者ニーズに合わせて
弊社が作成も可能

STEP 2
サイト・メルマガで誘導
ZDNET JapanのTOP・LPとメール配信で
送客

STEP 3
ダウンロード
4X IDでログインして取得。任意でアンケ
ート設置

STEP 4
管理画面から納品
社名、部署名、役職、氏名、電話、メール
、住所、企業規模、業種、職種

■ カテゴリ別の基本単価

A 単価 6,000円	B 単価 8,000円	C 単価 10,000円
クラウド／情報共有・コミュニケー ーションツール／セールス／デー タ活用／データ管理／データ保護 ／セキュリティ運用／エンドボイ ントセキュリティ／AI／IT戦略・ 市場トレンド／業務改善	ハードウェア（デバイス）／業務 プロセス管理／デバイス管理／文 書・社内コンテンツ管理／OS／カ スタマーサポート／基幹系システ ム／システム運用管理／ネットワ ークセキュリティ／クラウドセキ ュリティ／開発／先端テクノロジ ー／システムマイグレーション／ システム基盤構築／教育業界向け システム／人材育成／事業継続	ハードウェア（サーバ／ストレ ージ／ネットワーク機器／垂直統合 機）／データセンター／マーケ ーティング／人事・労務／制御系シス テム／認証／エンジニアリング／ IoT／医療業界向けシステム／製 造業界向けシステム／通信・ネッ トワーク／HPC

リード単価＝カテゴリ基本単価 × 納品対象セグメント（業種・職種・役職・従業員数）の係数。
上記以外のカテゴリはご相談ください。

■ オプション

ダウンロード時アンケート：定型設問は無料／カスタマイズは3問まで20万円、以降1
問ごと5万円。
タイアップ記事との組み合わせ（ホワイトペーパーパック）も可能。

■ モデルプラン例

プラン例	区分	セグメント（係数）	単価
エンドポイントセキュリティ	A	職種：経営・情シス（1.7）	10,000円
データ活用（パートナー獲得）	A	業種：情報サービス業（1.5） 職種：経営・営業・情シス（1.5） 役職：係長以上（1.5）	20,000円
DXリーダー向け市場動向レポート	A	職種：経営・情シス（1.7） 役職：係長以上（1.5）	15,000円
SMB向けローコード開発ツール	B	職種：経営・総務・人事・営業・情シス（1.5） 従業員：100～999名（2.3）	27,000円
製造業向けサプライチェーン対策	A	業種：製造業（2.9） 職種：情シス（2.0）	34,000円

■ ご留意事項・キャンセルポリシー

掲載資料（PDF 5MB以内）は掲載希望日の10営業日前までに
初回取引時は個人情報取扱いの同意書を締結
キャンセルポリシー：掲載・誘導開始前は広告料金(オプション)の50%、開始後100%

EMAIL AD

メール広告

待たずに、届けに行く。
受信箱へのプッシュ型。

CNET Japan・ZDNET Japanの会員に、メールで直接アプローチ。セミナー集客やキャンペーン告知に。興味カテゴリや属性を絞った配信もできます。

01

12万通の一斉配信

1社買い切りのInformation Mailと、毎朝のニュースレターに入る5行広告。規模と頻度で選べます。

02

テーマ別の配信リスト

ZDNET Japanはセキュリティ、IT戦略／経営、クラウド、スマートデバイス／モバイル、運用管理の5リスト。

03

属性・企業を指定

4X IDの業種・職種・役職・従業員数・勤務地で絞り込み。企業ドメイン指定によるABM配信にも対応。

ご利用の目安

料金

30万円～

ニュースレター3回・ターゲティング

一斉配信数

120,000通

CNET Japan／ZDNET Japan 各

ID属性ターゲティング

60円／通

レポート

3日間集計

配信数・クリック数



株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

メール広告 | メニュー・料金

■ 会員一斉配信

メディア	メニュー	配信数	配信日時	料金
CNET Japan	ニュースレター（5行広告）	120,000	平日早朝	300,000円／3回
	Information Mail	120,000	平日 10～18時	600,000円
ZDNET Japan	ニュースレター（5行広告）	120,000	平日早朝	300,000円／3回
	Information Mail	120,000	平日 10～18時	800,000円

■ ZDNET Japan テーマ別配信（1社買い切り・各360,000円）

セキュリティ	IT戦略／経営	クラウド	スマートデバイス／モバイル	運用管理
23,000通	24,000通	24,000通	23,000通	21,000通

配信は木曜日を除く平日 10:00～18:00。配信時間は弊社任意（ご希望があれば調整可能）。

■ 原稿規定・入稿

メニュー	原稿	入稿期限
ニュースレター	全角38文字×5行（URL含む）	配信予定日の5営業日前 15:00
Information Mail・ターゲティング	タイトル50字／本文38字×100行	配信予定日の5営業日前 15:00

テキストファイルで入稿（media_ad_creative@4x-corp.com）／本文に広告主名・問合せ先を明記

リンク先は配信日前日15:00までに公開

キャンセルポリシー：入稿締切まで50%、以降100%

■ 属性指定ターゲティングメール

料金	300,000円～
価格体系	ID属性：60円@1通
配信日時	平日 10:00～18:00
オプション	リマインドメール1回 + 50,000円
レポート	配信数、クリック数、CTR

配信数が5,000通未満の場合・ABM配信の最低価格は30万円（基本料金込）。
企業指定はメールアドレスリストをご用意ください。

■ 指定できるセグメント

業種

情報サービス、製造、通信サービス、小売・卸売、金融、建設・不動産、官公庁 ほか

職種

情報システム関連（CIO・マネージャー・SE等）、経営・経営企画、営業、マーケティング、研究・開発 ほか

役職・従業員数・勤務地

会長・社長～一般社員／1名～10,000名以上／都道府県別

RESEARCH | 簡易アンケート調査によるリード獲得

調査

問いかけるほど、
顧客の「今」が見えてくる。

ご希望テーマのアンケートを4X ID会員に実施。回答者のリード情報に、課題や検討フェーズなど詳細な回答を付けて短期間でお届けします。

実施の目安

実施料金

200万円

インセンティブ費用込み

保証リード数

300件

回答情報付き

設問数

10問程度

テーマは自由設定

誘導期間

1カ月～

獲得終了まで

**01**

属性×回答で納品

回答者の属性と回答内容をひも付けてお渡し。一般的な市場調査と違い、そのまま営業アプローチに使えます。

02

設問は自由に設計

現状・課題・検討フェーズなど、セールスに役立つ項目を10問程度。ラフ案に弊社がフィードバックします。

03

結果をコンテンツに

調査結果をホワイトペーパーやタイアップ記事に展開。さらなるリード獲得や認知施策につなげられます。

株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

調査 | 進め方・料金

■ 実施の流れ

STEP 1
設問設定
ご希望テーマでアンケートを作成。現状・課題・検討フェーズなど10問程度。

STEP 2
アンケート実施
メール広告でアンケートページへ誘導。期間は1カ月～獲得終了まで。

STEP 3
リード提供
終了後、回答者情報と回答内容をExcelファイルで納品。

OPTION
結果を展開
ホワイトペーパー制作とそれによるリード獲得、タイアップ記事制作。

■ 料金

2,000,000円 / リード300件保証

①	アンケートシステム／ページ制作
②	メール配信による回答者集客
③	アンケート回答者リード／回答情報提供
④	インセンティブ費用

Option Menu

⑤	ホワイトペーパー制作＋リード100件	1,000,000円～
⑥	アンケート結果を利用したタイアップ制作	1,500,000円～

■ ご提供情報

社名、部署名、役職、氏名、電話番号、メールアドレス、住所、企業規模、業種、職種
+ アンケート回答情報

■ こんな目的に

- ・ボリューム重視でリードを集めたい
- ・見込み顧客の課題や検討状況を把握したい
- ・独自データを記事や資料の素材にしたい

■ 設問設計・キャンセルポリシーについて

ラフ案（調査名・設問・選択肢）をご提出いただき弊社がフィードバック。
特定商材に限定した設問は獲得に影響する場合あり
キャンセルポリシー：掲載・誘導開始前は広告料金(オプション)の50%、開始後100%

TELEMARKETING LEAD GENERATION

テレマーケティングによる リード獲得

オンラインで届かない相手に、
電話でつながる。

特定の業種・部門に絞って架電し、貴社資料の送付と今後の連絡の許諾を取得。
弊社から資料をメールで送付し、到達したリードのみを納品します。

01 狙ったターゲットだけに架電

特定の業種・部門にのみ架電するため、必要なターゲットのリード
だけを獲得できます。

02 在籍率100%のリード

電話とメールの両方で到達を確認済み。インサイドセールスのフォ
ローアップ率も高まります。

03 オンラインで取れない層に

オンライン集客に反応しない顧客にもリーチ。通常のオンラインの
セグメントリードより安価に提供できます。

企画の目安

在籍率	ヒアリング	獲得期間	納品項目
100% 電話・メールで到達確認済み	2問 企画に合わせた質問を追加	1～2 ヵ月 条件・件数により変動	9項目 会話メモ・質問回答を含む



株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

企画概要

■ テレマ型リードジェンとは

STEP 1

架電して許諾を取得

特定の業種・部門のみに電話をかけ、貴社資料の送付と今後の連絡許諾をとります。



STEP 2

弊社から資料をメール送付

許諾を取った方に、弊社からメールで貴社資料を送付します。



STEP 3

到達したリードのみ納品

メールが到達したリードのみを納品します。

■ テレマーケティングでリードをとるメリット

オンラインでの獲得が難しいターゲットのリードを獲得する施策です。弊社のノウハウによるスクリプト作成とテレマーケティングにより、質の高いリードを獲得します。

リード獲得での課題

- 必要なターゲットのリードだけが欲しい
- インサイドセールスがフォローしやすいリードを獲得したい
- オンラインではターゲットのリードがとれない
- オンライン集客に興味を示さない顧客にリーチしたい



テレマーケティングで解決できます

特定の業種・部門にのみ架電

必要なターゲットのリードだけを獲得できます。

在籍率100%

電話・メールとも到達確認済みのため、その後のフォローアップ率も高くなります。

オンラインのセグメントリードより安価

通常のオンラインのセグメントリードより安価な価格で提供できます。

リード獲得のフロー

リード獲得用コンテンツを架電で紹介し、関心がある方の情報をリードとして納品します。

STEP 1

会員からコール対象を抽出

4X IDの会員データベースから、本企画の条件に合う会員を抽出。条件に合う外部リストも活用します（属性条件は企画ごとに異なります）。

STEP 2

架電で情報提供の許諾を取得

リード獲得用コンテンツをインセンティブに、電話で許諾を取得します。許諾を得た方にのみコンテンツを送付します。

STEP 3

弊社からメールで資料を送付

送付メールには貴社から連絡がある可能性を記載するため、その後の貴社からのご連絡もスムーズです。

STEP 4

許諾を得た方の情報を納品

社名、住所、電話番号、部署名、役職、氏名、メール、会話メモ、質問回答内容

■ 会話イメージ

架電時

「4Xの〇〇と申します。運営メディアに掲載されている企業様の認知拡大などを行っておりまして、●●のご担当者様向けにおすすめの資料をぜひ送付させていただきたくご連絡しました。……この資料のご提供にあたり、XX株式会社に情報を共有させていただきます。」

資料送付メール

「ご案内させていただきました資料をお送りします。……後日、XX株式会社からもご連絡させていただきます場合がございます。」

■ ご留意事項

- 架電は弊社パートナーにて実施。ご提供内容をもとに、弊社とパートナーでリード獲得に最適なスクリプトを作成します。
- 架電時に本企画に合わせた質問を2問ほどお伺いし、回答内容も納品情報に含めます。
- コール対象者は個人情報保護の観点から事前に開示できません（社名など一部情報も同様）。
- 貴社名を明らかにしてパーミッションを取得するため、弊社名義のみでの架電はできかねます。
- 獲得期間は1～2カ月程度を想定。条件・件数・同時期の他案件の状況により大きく変動する場合があります。
- リード納品は弊社指定のクラウドストレージ経由を予定しています。
- ホワイトペーパーや読者アンケートを同時に実施する場合、双方の重複排除はできません。

EVENT & SEMINAR

イベント&セミナー

テーマで人を集め、
講演で理解を深める。

メディア主催の協賛型セミナーから、貴社単独のセミナー企画・集客・運営まで。
5～10名のラウンドテーブルから数百名規模までご提案します。

01

協賛型セミナー

特定テーマに関心の高い参加者と、比較的安価に接点を。講演による認知・製品理解とリード獲得を両立。

02

1社単独セミナー

テーマも講演者も貴社のご要望に合わせて企画。申込者リードは150～200件を保証します。

03

貴社主催イベントの集客

テーマやターゲットに合わせてメール配信メニューをパッケージ化。
4X ID会員に告知します。

ご利用の目安

協賛型

150万円～

150名規模

1社単独

250万円～

申込者リード保証

150-200件

1社単独の場合

準備期間

3カ月前～

お申込みの目安



株式会社4X メディア&データ本部 営業部 | Email : media_sales_inq@4x-corp.com | TEL : 03-3238-0702

イベント&セミナー | メニュー・料金

■ メニュー

メニュー	概要	金額
協賛型セミナー	複数社協賛型。関心の高いユーザーと比較的安価に接点を持って、講演による認知向上とリード獲得が可能。	150名規模 1,500,000円～
1社単独セミナー	ご要望のテーマで貴社単独のセミナーを企画。テーマや講演者を柔軟に設計。	150～200件保証 2,500,000円～
メール配信パック	貴社主催イベントに合わせてメール配信メニューをパッケージ化（集客保証は対象外）。	個別相談

■ 当日までのスケジュール（例）

3カ月前	1カ月前	当日	翌月
お申込み 概要ご提供 講演者アサイン 収録スタジオ調整	概要ページ制作 集客開始 事前収録	セミナー動画配信 申込者リード納品	講演レポート掲載

■ 協賛型セミナー予定（ZDNET Japan・変更の場合あり）

開催	テーマ	申込期限
2026年12月	ZDNET Japan Security Conference '26 Vol.6	10月16日
2027年2月	ZDNET Japan Enterprise Security Days 2027	未定

■ ご留意事項・キャンパスポリシーについて

「貴社主催」のオリジナルパッケージ、ミラーページ作成も可能（別途お見積り）
申込者数が提案数に満たない場合はホワイトペーパーで補填、視聴者数の保証はなし
弊社主催のため競合企業の申込・視聴はお断りできかねます
キャンセルポリシー：開催日の41日前までは広告料金の50%、40日以内100%



**4X Media & Advertising Guide
26Q4**

発行

株式会社 4 X（朝日新聞グループ）

発行年月

2026年9月

所在地

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2
朝日新聞社新館9階

お問い合わせ

media_sales_inq@4x-corp.com

本資料に記載の数値は、各メディアの公表実績および読者調査に基づきます。集計期間はメディアごとに異なります。